

LE LANCEMENT DE « L'ANNÉE DE LA PERFORMANCE DES NOIR.E.S » MARQUE LE DÉBUT D'UNE CÉLÉBRATION DE LA DIVERSITÉ DE L'ART CANADIEN

Au cours des 12 prochains mois, cette initiative permettra de cartographier et de célébrer l'art des Noir.e.s à travers le pays.

STRATFORD, Ontario, 17 août 2024 - Le Black Pledge Collective est fier de lancer une initiative conçue pour unir les artistes et les travailleurs.euses des arts d'ascendance africaine avant la fin de la [Décennie internationale des personnes d'ascendance africaine des Nations Unies \(2015-2024\)](#). **L'Année de la performance des Noir.e.s** est une initiative audacieuse et novatrice qui met en valeur et célèbre l'essence vibrante, diverse et multidisciplinaire de la performance artistique des Noir.e.s au Canada.

Le lancement aura lieu pendant le Festival de Stratford immédiatement après la performance de « **Get That Hope** » prévue à 14 h, le **samedi 17 août 2024** au Studio Theatre. La pièce, qui explore les expériences personnelles et culturelles au cœur de la vie et de l'identité d'une famille jamaïcaine-canadienne, est mise en scène, jouée et soutenue par des Noir.e.s. Elle a été créée par Andrea Scott, une dramaturge canadienne primée, et est mise en scène par André Sills, un artiste primé à plusieurs reprises et vétéran du Festival de Stratford.

« L'Année de la performance des Noir.e.s est un moment charnière pour le Canada, car elle met en lumière la pertinence et l'importance de l'art des personnes noires », a expliqué **Sedina Fiati, productrice principale du Black Pledge Collective**. « En reconnaissant et en soutenant les contributions des artistes noir.e.s, nous visons à inspirer les générations futures et à veiller à ce que l'art des Noir.e.s dans le domaine des arts de la scène continue de prospérer et d'influencer le récit culturel au sens large au Canada. »

Le Black Pledge Collective a été formé en 2020, au plus fort de la prise de conscience mondiale des questions liées au racisme. Cinq compagnies de théâtre ont signé la promesse pour affirmer leur engagement à lutter contre le racisme anti-Noir au sein de leurs organisations. 2b Theatre Company (Halifax), Newworld Theatre (Vancouver), Nightwood Theatre (Toronto), Shakespeare in the Ruff (Toronto) et le Festival de Stratford (Stratford) sont les compagnies signataires fondatrices du Black Pledge.

« Nous sommes très heureux.euses de lancer L'Année de la performance des Noir.e.s ici au Festival de Stratford », a déclaré **Anita Gaffney, directrice générale du Festival de Stratford**. « Notre saison cette année est remplie de productions dirigées par des Noir.e.s; des spectacles dont nous sommes immensément fiers.ères et des artistes dont les talents illuminent nos scènes. Nous remercions le Black Pledge pour les conseils que le collectif apporte au théâtre canadien alors que nous entreprenons tou.te.s l'important travail d'amélioration en termes de

représentation sur scène et en dehors de la scène, et de diversification des histoires que nous racontons. Ce travail est vital pour l'avenir du théâtre.

L'Année de la performance des Noir.e.s englobe le théâtre, la danse, l'opéra, la comédie et les formes d'art hybrides, encourageant un effort soutenu afin de décoloniser les disciplines artistiques tout en amplifiant les performances des Noir.e.s. L'initiative, qui se terminera en août 2025, comprendra un appel de candidatures à l'échelle nationale pour des projets dirigés et centrés sur les Noir.e.s qui seront rendus disponibles sur un site Web interactif conçu pour présenter la variété de projets de performance des Noir.e.s à travers le Canada.

L'Année de la performance des Noir.e.s est un projet multilingue financé par le Conseil des arts du Canada et le Conseil des arts de Toronto avec le soutien de la Fête de la culture de l'Ontario. Pour plus d'informations et pour soumettre vos projets, visitez le site de [L'Année de la performance des Noir.e.s.](#)

###

À propos du Black Pledge Collective

Poussé à l'action par les soulèvements de 2020 qui ont suivi les meurtres de George Floyd, Breonna Taylor et bien d'autres (maintenant appelés « la prise de conscience des questions liées au racisme »), le Black Pledge Collective (BPC) a été créé par un groupe de femmes noires artistes de théâtre afin de tenir les organisations artistiques responsables de leurs engagements à lutter contre le racisme anti-Noir dans les spectacles des arts de la scène. Dirigé par l'artiste et activiste plusieurs fois primée Sedina Fiati, le collectif comprend les professionnel.le.s expérimenté.e.s Georgia Grant, Janelle Cooper, Naomi Bain, Nikola Steer (alias Coco Framboise), Ren Niles, Tamara Jones et Velvet Wells. L'initiative invite les organisations à soutenir les artistes noir.e.s en créant des plans concrets de lutte contre le racisme et à établir des relations durables avec les communautés noires. À ce jour, cinq organisations – 2b Theatre, Newworld Theatre, Nightwood Theatre, Shakespeare in the Ruff et le Festival de Stratford – ont signé cet engagement.

Le Black Pledge Collective a animé de nombreux ateliers et panels à travers le Canada, notamment des sessions avec Stage Managing the Arts (SMArts), SPARC Rural Arts Network et la Greater Vancouver Professional Theatre Alliance. En plus de favoriser les relations avec les organisations signataires, le collectif a formé des partenariats stratégiques avec la Toronto Alliance for the Performing Arts (TAPA), l'Association professionnelle des théâtres canadiens (PACT) et Choral Canada.

À propos de DAYO Média & Communications Inc.

DAYO Média & Communications Inc. (DM&C) est une équipe primée d'expert.e.s en médias et en communications basée à Toronto. Depuis 1999, DM&C a piloté le développement de

campagnes multimédias et publicitaires, de stratégies de communication, d'émissions de télévision et d'ateliers d'éducation aux médias pour des organisations du Canada, des États-Unis et des Caraïbes. Créant du contenu en reliant l'intersection du journalisme et des communications, DM&C s'engage envers des causes qui nous mettent au défi de parler, de penser et d'agir. www.dayo.ca

Pour les demandes d'informations et les demandes des médias, veuillez contacter :

Dayo Kefentse, Directrice générale
DAYO Média & Communications
info@dayo.ca
416-573-3296

Natassia Morris, Gestionnaire de projet
DAYO Média & Communications
natassia@dayo.ca
647-901-5457